

Social Communities



Open Networks



Enterprise 2.0



## Experten-Roundtable „Social Media“ Leben, Vernetzung und Sicherheit

## ■ Impressum

Herausgeber: BITKOM  
Bundesverband Informationswirtschaft,  
Telekommunikation und neue Medien e.V.

KPMG AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Autor: Thomas Ramge, Journalist

Redaktion: Florian Koch, BITKOM  
Bruno Wallraf, KPMG

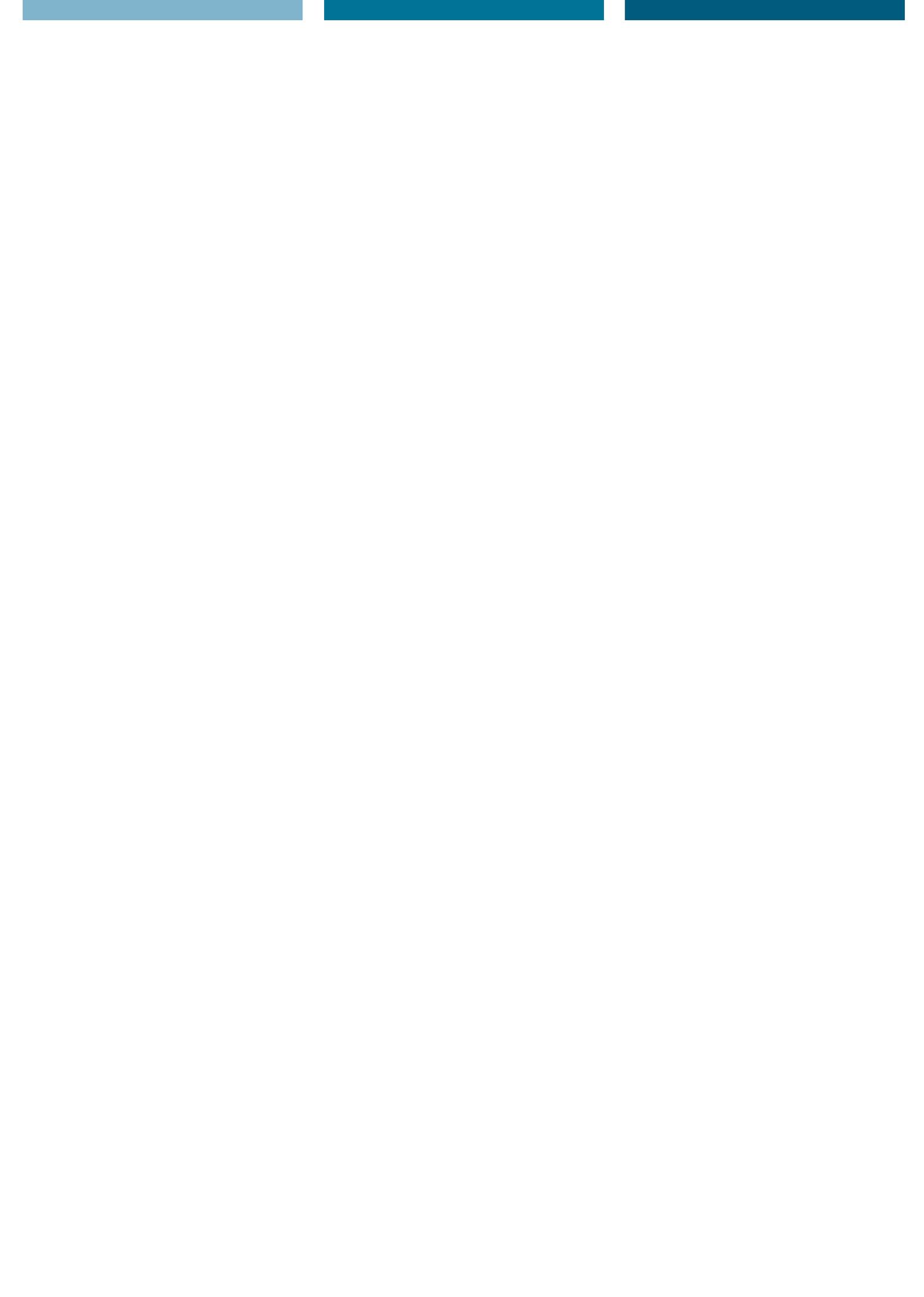
Gestaltung/Satz: Design Bureau kokliko  
Stand: April 2010  
Copyright: BITKOM / KPMG 2010  
Zitierweise: „Social Media“ – Leben, Vernetzung, Sicherheit, BITKOM / KPMG, Berlin 2010

Bildnachweise: BITKOM – außer:

Titelbilder: istockphoto.com

# Experten-Roundtable „Social Media“

Leben, Vernetzung und Sicherheit



# Inhaltsverzeichnis

I. Vorwort	4
II. Neues Netz – Neue Gesellschaft: Gesellschaftlicher Wandel und neue Mediennutzung	6
III. Juwel oder Klunker – Was ist Social Media wirklich wert?	10
IV. Wie sicher ist sicher? Der schmale Grat zwischen Sicherheit und Offenheit im Social Web	14
V. Zusammenfassung: Zehn Thesen zu Social Media	16
Teilnehmer des Roundtables	18
Ansprechpartner	20