

INHALT

- 8 HINTERGRUND
- 12 VIELES IST OFT ANDERS, ALS MAN DENKT:
KURSIERENDE MEINUNG ≠ FAKT
- 17 **DER GLOBALE RAHMEN**
- 18 **Nahrungsversorgung im Klimawandel**
 - 21 Auswirkung des bisherigen Klimawandels auf das globale Ernährungssystem
 - 25 Fischerei und Aquakultur im Klimawandel
 - 29 Zukunftsaussichten für die Nahrungsmittelproduktion
- 32 **Fisch, Meeresfrüchte und Algen:
Status und Transformationspotential**
 - 35 „Blaue“ Lebensmittel: wichtiger Bestandteil der Welternährung
 - 41 Wie ressourcenschonend sind Fischerei und Aquakultur?
 - 53 Nachhaltiges Fischereimanagement – welchen Fisch kann man noch essen?

59 DIE REGIONALE PERSPEKTIVE

60 Die aktuelle Situation: Brüssel und der Nordatlantik mit Nord- und Ostsee

63 EU-Fischereipolitik und das Fanggebiet Nordatlantik

67 Nord- und Ostsee

74 Fischerei in Deutschland

81 Klimafolgen für fischereilich genutzte
Fischbestände in Nord- und Ostsee

111 Deutsches Fischereimanagement im Klimawandel

118 Aquakultur in Deutschland

123 Klimafolgen für die Aquakulturen

127 HANDLUNGSFELDER FÜR „BLAUE“ LEBENSMITTEL ALS BEITRAG ZUR NACHHALTIGEN ENTWICKLUNG

130 Klimaschutz: umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen (Nachhaltigkeitsziel 13)

133 Widerstandskraft stärken

139 Klimaschutzmaßnahmen integrieren

149 (Bewusstseins-) Bildung durch Forschung und
Wissenstransfer

152 Meeresschutz: Ozeane, Meere und Meeresressourcen erhalten und nachhaltig nutzen (Nachhaltigkeitsziel 14)

155 Meeres- und Küsten-ökosysteme nachhaltig
bewirtschaften

161 Nährstoffbelastung verringern

165 Meeresschutzgebiete

**168 Nachhaltiges Wirtschaftswachstum
(Nachhaltigkeitsziel 8)**

171 Regionale Strukturen stärken

177 Diversifizierung

**180 Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster
sicherstellen (Nachhaltigkeitsziel 12)**

183 Nahrungsmittelverschwendung reduzieren

191 Nachhaltigen Konsum ermöglichen

205 Änderungen der Konsumgewohnheiten

210 Handlungsoptionen für Stakeholder

213 Politik (EU / Deutschland / Kommunen)

217 Wissenschaft

221 Wirtschaft (Fischerei / Handel / Verarbeitung)

225 Konsument*innen

226 LITERATUR

238 BILDNACHWEIS

240 IMPRESSUM